

Prospects for the development and improvement of marketing systems in small business and entrepreneurship based on the modern digital economy

Mukhammadiev Nodirbek Ikramovich

Group: 57-19 MT, course: 3

Kasimova Fatima Tulkunovna,

Scientific supervisor: Associate Professor (PhD)

of the Department of Industrial Economics and Management of the Technical University,

Abstract: the article discusses the digitalization of marketing systems in small businesses in the food industry in the Republic of Uzbekistan, using digital technologies.

Keywords: digitalization, digital marketing, small business, food industry.

Перспективы развития и совершенствования маркетинговых систем в малом бизнесе и предпринимательстве на базе современной цифровой экономики

Group: 57-19 MT

course: 3

Мухаммадиев Нодирбек Икрамович

Научный руководитель: Касимова Фатима Тулкуновна доцент (PhD)

кафедры Экономика промышленности и менеджмент ТХТИ,

Аннотация: в статье рассматривается цифровизация маркетинговых систем в малом бизнесе на предприятиях пищевой промышленности в Республике Узбекистан, с использованием цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровизация, цифровой маркетинг, малое предпринимательство, пищевая промышленность.

В современных условиях экономического развития предпринимательство проявляется во всем многообразии. Особое место в этом многообразии занимает малый бизнес. Это положение определяет значимую роль различных форм малого предпринимательства в общем развитии экономики страны, так как сектор малого бизнеса существенно влияет на темпы экономического роста и определяет структуру валового национального продукта.

Исследования развития малого бизнеса в кондитерской отрасли Узбекистана, проведенные в рамках данного исследования, позволили выявить следующее:

- малые предприятия в своей деятельности занимают те рыночные ниши, которые менее развиты в технологическом оснащении, требуют меньшей величины стартового капитала для начала нового бизнеса, менее подвержены монополизации, дают возможность более быстрого оборота капитала, их продукция пользуется относительно устойчивым спросом со стороны местного населения;

- в секторе малого предпринимательства доминирует микробизнес (микропредприятия), средняя численность занятых в малых кондитерских предприятиях составляет 8–10 человек;

- малое предпринимательство отличается невысоким уровнем взаимодействия с крупным бизнесом;

- малое предпринимательство Узбекистана подвержено предпринимательскому риску.

Предпринимательский риск также является важной проблемой малого бизнеса, который резко возрастает при использовании малыми предприятиями цифровых

технологий в своей деятельности. Это, в первую очередь, связано с выпуском новой высокотехнологической продукции, а также с увеличением масштабов финансирования этого процесса (таблица 3.3.1).

Таблица .1- Проблемы функционирования малых предприятий

Необходимость стартового капитала	Необходимость самостоятельно находить источник денежных средств, ограниченность заемных средств. Из-за отсутствия залогового имущества банковские кредитные программы мало доступны для субъектов малого бизнеса
Наличие имущественной ответственности	Полная имущественная ответственность за долги при банкротстве
Трудности при внедрении новых технологий	Нет возможности привлечения капитала от ин- весторов. При внедрении новейших технологий необходимы финансовые средства.
Недостаточная компетентность предпринимателей в различных областях	Недостаток компетенций и навыков в области финансов, производства, менеджмента, маркетинга, а также недостаточность опыта в управлении и неспособность решения нестандартных задач

Зарубежный опыт свидетельствует о том, что, в среде малого предпринимательства США главными причинами неэффективного развития бизнеса в аспекте профессиональной некомпетентности называют следующие:

- недостаточный и несбалансированный опыт в управлении, производстве, финансах, поставках;
- недостаточное использование возможностей цифровой экономики¹.

Важнейшим фактором, повышающим эффективность деятельности предприятий малого бизнеса, является внедрение современных информационных технологий, которые помогают наиболее эффективно анализировать, прогнозировать и принимать управленческие решения в сфере малого бизнеса.

Список использованной литературы.

1. Прохоров А., Коник Л. Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт. — М.: ООО «АльянсПринт», 2019, с.26.

2. Составлено автором на основании данных сборника Цифровая экономика: 2021: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, Ц75 К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2021, с.55

¹ Burov V. Sushchnost's drills and the maintenance of small business: theoretical aspects // The bulletin of the Buryat State University. A series: Economy and the right. — 2013. — № 2. — P. 32

<https://conferencea.org>

3. Сайт международной компании McKinsey <https://www.mckinsey.com/featured-insights/2020-year-in-review>.