

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ УСИЛИЙ КОМПАНИЙ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Мусаджанова Наргиза Абдувахид кизи
ассистент, Ташкентский университет информационных технологий

Чтобы поддерживать инновационную деятельность, необходима инновационная среда, а также соответствующие финансовые, человеческие и технологические ресурсы. Уровень знаний персонала, уровень технологического развития компании и финансовые возможности должны быть способны удовлетворить определенные требования. Она ограничивается оценкой эффективности инновационных проектов, а не инновационной деятельности в большинстве предприятий. Но этого недостаточно, потому что инновационная деятельность — это непрерывный процесс, в результате которого создаются и реализуются инновационные проекты. Таким образом, мы решили провести отдельный анализ эффективности инновационной деятельности и инновационных проектов.

В целом существуют различные подходы, основанные на количественных и качественных показателях оценки эффективности инновационных проектов. В подходе, основанном на качественных показателях, эффективность проекта определяется тем, насколько он соответствует целям компании. Таким образом, эффективность инновационного проекта определяется его вкладом в укрепление позиций компании на рынке в будущем. Этот подход больше зависит от способности руководства компании предвидеть, какие факторы обеспечивают конкурентоспособность компании в будущих рыночных условиях, а также найти наиболее эффективные методы достижения поставленных целей.

Количественная оценка инновационных проектов зависит от их рентабельности. Количественный подход в основном использует метод дисконтирования для сравнения суммы инвестиций, затраченных на проекты, с полученной чистой прибылью. Этот метод более точен и учитывает различные факторы, такие как банковские процентные ставки, размер прибыли и инфляцию. Индекс рентабельности (PI), чистая прибыль или «чистая дисконтированная прибыль» (чистая приведенная стоимость, NPV) и «внутренняя норма доходности» (IRR) могут быть определены с помощью этого метода.

Целесообразно использовать оба подхода, то есть подходы, основанные на количественных и качественных показателях, при оценке эффективности инновационных проектов. При этом лучше всего использовать подход, основанный на качественных показателях, в проектах, где основной целью не является получение прибыли, а количественный анализ используется как вспомогательный метод. Наоборот, мы обнаружили, что первичный

количественный анализ и вторичные качественные показатели необходимы для инновационных проектов, ориентированных на прибыль.

В научной литературе описаны различные подходы к оценке эффективности инновационных усилий. Работа Р.А. Фатхутдинова, П.Н. Завлина и Д.М. Сафаронова.

Р.А. Фатхутдинов предлагает проанализировать эффективность инновационной деятельности с экономической, научно-технической, социальной и экологической точки зрения. Автор предлагает отдельные показатели для каждого из четырех упомянутых факторов. Благодаря этому методу можно оценить инновационную деятельность с помощью ресурсов и достигнутых результатов. Показатели социальной и экологической эффективности часто характеризуются качественными показателями, потому что их реально оценить трудно. Тем не менее, можно измерить социальную эффективность, например, увеличение числа рабочих мест и доходов сотрудников компании. Снижение количества отходов или снижение суммы штрафов за нарушение экологических правил может помочь достичь определенных показателей экологической эффективности.

П.Н. Завлина считает, что необходимо учитывать социальные, экономические и научные последствия инноваций. Наиболее сложной частью оценки эффективности инноваций является оценка их социальных последствий. Это связано с тем, что измерить возникновение социального эффекта очень сложно. Преимущество метода заключается в том, что он позволяет оценить полностью реализацию инновации.

Ю.П. Аниксин считает, что измерение коэффициента инновационной активности достаточно для оценки эффективности..

В своих работах Н.А. Дубровиной и Е.С. Храмовой необходимо оценивать ресурсные и результативные компоненты инновационного развития.

Д.М. Сафронов предлагает использовать следующие показатели для оценки инновационной активности:

- Коэффициент финансирования деятельности, направленной на инновации;
- Средний период времени, необходимый для создания одной инновации;
- Результат инноваций;
- Период применения инновационных разработок;
- Коэффициент патентоспособности научно-исследовательских разработок;
- Количество научных работ, опубликованных учеными;
- Уровень «левериджа» инновационной деятельности, или соотношение заемного капитала к всем активам, используется для оценки финансового состояния предприятия в процессе инноваций.

Метод, предложенный Д. М. Сафроновым, дает возможность оценить экономическую эффективность инноваций, а также эффективность

применения научных исследований и разработок в производстве. Он также позволяет оценить инновационную активность сотрудников. Тем не менее, осуществление мониторинга с использованием определенных показателей, представленных в методе, представляет собой сложную задачу. Таким образом, этот метод сложно использовать на практике.

Н.С. Соменкова считает, что для оценки эффективности инновационного развития необходимо включить систему финансово-экономических показателей (доход, валовой доход, рентабельность, производительность труда) и показателей, которые описывают только инновационный процесс. Для оценки эффективности инновационного развития рекомендуется использовать систему показателей, представленную ниже:

- Научный потенциал компании;
- Степень инновационности продукта;
- Результаты, касающиеся финансирования научно-технических исследований;
- Коэффициент эффективности модернизации производственного процесса;
- Коэффициент интенсивности научно-исследовательских работ.

Предполагается, что эти показатели будут рассчитаны с использованием бухгалтерской отчетности и статистической информации.

На основании различных мнений и результатов, изложенных выше, можно прийти к выводу, что существует четыре категории показателей, которые могут оценить эффективность инновационной деятельности компании.

1. Бюджет предприятия на научно-технические исследования, расходы на приобретение патентов, лицензий, знаний, стимулирование научно-технической деятельности сотрудников и другие факторы

2. Индикаторы, которые показывают, как меняется практика использования новостей. Время, необходимое для разработки новых идей и их внедрения в производство, «жизненный» цикл разработки и тд.

3. Показатели обновления. Количество новых разработок, динамика обновления продукции, объем новой продукции, экспорт и тд.

4. Количество подразделений в системе предприятия, занимающихся инновациями, количество работников и их научно-технический потенциал и тд.

При оценке инновационной эффективности предприятий обычно не используются все эти показатели одновременно. В соответствии с целями оценки эффективности выбираются необходимые показатели и метод оценки в зависимости от сферы деятельности компании, ее региона или рынка, стратегических и внутренних целей и других индивидуальных факторов. Одним из основных условий повышения конкурентоспособности компании является регулярное проведение менеджментом оценки эффективности

инновационной деятельности и принятие соответствующих мер в ответ на эти оценки.

Использования литература

1. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. / Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2013. – 448 с.
2. Завлин П.Н., Васильев А.В. Оценка эффективности инноваций. – СПб.: Изд-во «Дом «Бизнес-пресса», 1998. – 216 с.
3. Анискин Ю.П. Корпоративное управление инновационным развитием. / Монография / Под ред. Ю.П. Анискина. – М.: «Омега-Л», 2007. – 411 с.
4. Дубровина Н.А., Храмова Е.С. Метод оценки эффективности инновационной деятельности промышленного предприятия // Вестник Самарского государственного университета. – 2013. – № 4. – с. 137-146.
5. Сафронов Д. М. К вопросу об оценке эффективности инновационной деятельности предприятия // Сибирская финансовая школа. – 2014. – № 2(103). – с. 83-87.
6. Соменкова Н.С. Совершенствование методики оценки эффективности инновационного развития предприятия/ Российское предпринимательство Том 18, Номер 5, март 2017. ISSN 1994-6937