

THE ROLE OF EXPORT ACTIVITY IN THE COUNTRY'S ECONOMY

B.F.Azimov, Associate Professor of the Economics Department of the Bukhara Institute of Engineering and Technology,

Zh.Zh.Abdullaev, Research candidate of the Department of Economics of the Bukhara Institute of Engineering and Technology

Keywords: globalization process, export activity, main export products, export potential of the region.

Abstract: This article suggests ways to change the structure of export activities using the export potential of the region as a result of an economic analysis of export activities, the composition of the main export products and its changes in the Republic of Uzbekistan in the context of globalization processes in the world and new trends observed in international capital migration.

В зарубежных странах все большее значение приобретают привлечение и эффективное использование иностранных инвестиций для обеспечения устойчивых темпов экономического роста, производства конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью, технологического обновления предприятий, создания новых рабочих мест.

Процесс глобализации и международная миграция капитала создают в развивающихся странах и регионах значительные перспективные возможности для развития национальной экономики за счет привлечения иностранных инвестиций. Одной из таких возможностей является процесс экспорта и импорта товаров между странами.

В учебной и научной литературе приводятся данные о том, что экспортная деятельность является основным драйвером экономики любого государства, служит результатом международного разделения труда, основой внешнего дохода страны, основным денежным источником импортируемой продукции. В результате экспортной деятельности возникает возможность вывода на внешний рынок товаров, услуг, инвестиций, ценных бумаг, технологий и др. Деятельность по транспортировке товаров через одну страну и выпуску товаров, импортируемых из одной страны, для продажи в другие страны, также относится к экспортной деятельности.

Основные проблемы волатильности цен на сырье на мировом рынке и тенденции долгосрочного снижения цен на продукцию промышленности, прежде всего экспортируемую развитыми странами, в настоящее время остаются нерешенными в мировой экономике. Эта проблема, в свою очередь, напрямую связана с неравномерным распределением рынков труда, неравномерным расположением сырьевых баз, недостаточным уровнем формирования цепочки добавленной стоимости.

Реформы, проводимые во всех регионах нашей страны по созданию промышленных предприятий, их поддержке, экспорту продукции и созданию дополнительных рабочих мест, имеют важное значение для устойчивого роста экономики.

Принятые президентом указы и постановления о поддержке предпринимательства открывают широкие возможности для малого бизнеса и субъектов частного предпринимательства для дальнейшего расширения своей деятельности и эффективной организации производства. В результате проводимых экономических реформ экспортный потенциал нашей страны неуклонно растет. Продукция с этикеткой "сделано в Узбекистане" занимает все более широкое место на мировом рынке. В связи с тем, что в последние годы особое внимание уделяется вопросам поддержки экспорта продукции субъектов частного предпринимательства, оказания им всесторонней поддержки, объемы экспорта национальных производителей неуклонно и неуклонно растут (табл.1).

1-таблица



В приведенной выше таблице проанализирован общий объем экспортных показателей в 2019 году на сумму 14,344 млрд. долл. В долларах США, или 131,4% роста по сравнению с 2018 годом. Во время пандемии 2020 года произошло снижение объема экспорта в страны-члены, вызванное разрывом цепочки экономической торговли между странами мира, в том числе в 2020 году стоимость экспорта нашей страны составила 13,127 млрд долларов США, что на 91,5% больше, чем в 2019 году. Наблюдения за 2021 и 2022 годами показывают, что только после пандемии экономика готовится к новым качественным и количественным рубежам.

2-таблица

Динамика изменения структуры основных экспортных товаров в Узбекистане в 2017-2021 годах

| № | Название продукта | 2017 | Доля | 2018 | Доля | 2019 | Доля | 2020 | Доля | 2021 | Доля |
|----|---|---------------------|--------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|
| | Всего | 10 079 210,0 | | 10 920 700,0 | | 14 344 696,0 | | 13 127 295,0 | | 14 034 977,0 | |
| | Доляэкспортно-ориентированныхпродукт | | 48,0% | | 56,0% | | 46,0% | | 78,0% | | 77,0% |
| 1 | Золото | 22 310,0 | 0,2% | 21 401,0 | 0,2% | 47 145,0 | 0,3% | 5 950 196,0 | 45,3% | 4 526 669,0 | 32,3% |
| 2 | Хлопок | 1 176 078,0 | 11,7% | 1 029 933,0 | 9,4% | 1 293 369,0 | 9,0% | 1 200 138,0 | 9,1% | 1 926 313,0 | 13,7% |
| 3 | Медь и изделия из меди | 535 649,0 | 5,3% | 622 597,0 | 5,7% | 707 942,0 | 4,9% | 729 061,0 | 5,6% | 1 170 859,0 | 8,3% |
| 4 | Топливо, нефть и нефтепродукты | 1 607 636,0 | 16,0% | 2 666 756,0 | 24,4% | 2 524 918,0 | 17,6% | 642 287,0 | 4,9% | 883 391,0 | 6,3% |
| 5 | Одежда (другиевидыаксессуары) | 251 363,0 | 2,5% | 269 764,0 | 2,5% | 323 401,0 | 2,3% | 459 262,0 | 3,5% | 577 802,0 | 4,1% |
| 6 | Пластмассы и изделия из пластика | 444 955,0 | 4,4% | 454 842,0 | 4,2% | 403 013,0 | 2,8% | 324 422,0 | 2,5% | 406 596,0 | 2,9% |
| 7 | Сельскохозяйственная продукция (цитрусовыефрукты, сухофрукты) | 217 701,0 | 2,2% | 307 714,0 | 2,8% | 468 064,0 | 3,3% | 400 431,0 | 3,1% | 404 080,0 | 2,9% |
| 8 | Минеральное удобрение | 178 863,0 | 1,8% | 143 783,0 | 1,3% | 137 855,0 | 1,0% | 152 431,0 | 1,2% | 347 118,0 | 2,5% |
| 9 | Мучные изделия (другие виды товаров из круп) | 46 394,0 | 0,5% | 70 111,0 | 0,6% | 104 891,0 | 0,7% | 219 476,0 | 1,7% | 283 241,0 | 2,0% |
| 10 | Трикотажная ткань | 50 409,0 | 0,5% | 65 503,0 | 0,6% | 84 760,0 | 0,6% | 144 477,0 | 1,1% | 242 796,0 | 1,7% |
| 11 | Цинк и изделия из цинка | 205 633,0 | 2,0% | 188 725,0 | 1,7% | 205 413,0 | 1,4% | 152 591,0 | 1,2% | 198 637,0 | 1,4% |
| 12 | Электротехнические изделия | 109 514,0 | 1,1% | 86 456,0 | 0,8% | 194 898,0 | 1,4% | 142 662,0 | 1,1% | 158 911,0 | 1,1% |
| 13 | Черный металл | 137 412,0 | 1,4% | 294 217,0 | 2,7% | 314 113,0 | 2,2% | 89 248,0 | 0,7% | 109 327,0 | 0,8% |
| 14 | Строительные материалы, соль, сера, кладочный камень, цемент | 59 428,0 | 0,6% | 21 083,0 | 0,2% | 162 713,0 | 1,1% | 30 349,0 | 0,2% | 73 497,0 | 0,5% |
| 15 | Необработанная кожа | 102 877,0 | 1,0% | 123 072,0 | 1,1% | 47 553,0 | 0,3% | 31 090,0 | 0,2% | 35 286,0 | 0,3% |

В приведенной выше таблице представлен общий объем стоимости продукции, экспортированной из нашей страны в зарубежные страны за 2017-2021 годы, и в 2021 году наблюдается тенденция к тому, что продукты с более высокой долей экспорта изменились за последние пять лет.

2-таблице видно, что за последние пять лет не произошло больших изменений в позициях основных товаров с высокой долей экспорта. В частности, 7 различных видов продукции имеют самую большую долю за последние пять лет и считаются экспортно доступными

Если в структуре экспортно-ориентированной продукции из года в год увеличивается экспорт электротехнических изделий, трикотажных тканей, мучных изделий, швейных изделий, то в данной отрасли налажена цепочка производства готовой продукции, начиная с сырья, строительных материалов, пластмасс и изделий из пластмасс, организация экспорта необработанных кожевенных изделий и пересмотр процесса производства и реализации продукции в этих направлениях показывает наличие заинтересованности. В ходе анализа мы видим, что среди экспортно-ориентированных товаров нашей страны за последние два года появились позиции с высокой долей. Появление высоколиквидной продукции обусловлено нестабильностью цен на мировом рынке, стабильным обогащением государственного бюджета данной товарной позиции.

Исходя из экономической и природно-ресурсной базы Бухарской области, показанной в таблице 2, налаживание глубокого производства товаров с возрастающим годовым объемом экспорта, пользующихся высоким спросом на мировом рынке, обусловлено не только увеличением доли экспорта региона в объеме экспорта республики, но и переработкой хлопка, полуфабрикатов, текстиля, строительных материалов, шелка и кожи, которые в настоящее время направляются на экспорт в качестве сырья. Это достигается за счет формирования цепочки добавленной стоимости. Здесь стоит отметить, что диверсификация бизнеса посредством расширения номенклатуры готовой продукции, формирования цепочки добавленной стоимости помогает обеспечить бесперебойную поступление экспортно-ориентированной продукции, а также управлять непредвиденными экономическими рисками, которые могут возникнуть в будущем

Литература:

1. Международная торговля. Учебник. - М.: КНОРУС, 2019. - 274 с.
2. Azimov B. F., Rakhimova D. D. THE ROLE OF RESEARCH AND INNOVATIONS IN THE MODERNIZATION OF THE REGIONAL ECONOMY //Conferencea. – 2022. – С. 43-47.
3. Азимов Б. Ф., Рахимова Д. Д., Солиев Д. Н. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА К РАЗВИТИЮ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СОКРАЩЕНИЮ БЕДНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ //Universum: экономика и юриспруденция. – 2022. – №. 5 (92). – С. 14-17.
4. Жумаева З. К., Тошев Ф. З. Пути дальнейшего совершенствования привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику Узбекистана //Инновационное развитие. – 2017. – №. 4. – С. 66-68.
5. Мухсинов Б. Т. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УЗБЕКИСТАНЕ //Интернаука. – 2018. – №. 22-1. – С. 66-67.
6. Наговицына Э. В., Тусин Д. С. Российский и зарубежный опыт в повышении эффективности экспортной деятельности //Вестник НГИЭИ. – 2020. – №. 9 (112). – С. 112-125.

7. Хасанова Г. Д., Тошев Ф. З. ЎЗБЕКИСТОНДА САНОАТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ (БУХОРО ВИЛОЯТИ МИСОЛИДА) //Интернаука. – 2019. – №. 14-2. – С. 73-77.
8. Ramazanovna G. D. Methodology for Evaluating the Management of Innovative Processes in the Field of Information and Communication Technologies //Webology. – 2020. – Т. 17. – №. 1. – С. 365-376.
9. Гафурова Д. Р. АКТ СОҲАСИДА ИННОВАЦИОН ЖАРАЁНЛАРНИ БОШҚАРУВ САМАРАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШ МАСАЛАЛАРИ //Журнал Инновации в Экономике. – 2021. – Т. 4. – №. 9.
10. Ramazanovna G. D. ROLE OF INNOVATION IN THE SPHERE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES //Archive of Conferences. – 2021. – С. 6-9.
11. Ramazanovna G. D. IMPROVEMENT OF POSITIONS IN INTERNATIONAL RATINGS AS A RESULT OF EFFECTIVE MANAGEMENT OF INNOVATIVE PROCESSES //Archive of Conferences. – 2020. – Т. 10. – №. 1. – С. 183-185.
12. Гафурова Д. Р. ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ-ОПРЕДЕЛЕНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ //Научно-аналитический журнал Наука и практика Российского экономического университета им. ГВ Плеханова. – 2019. – Т. 11. – №. 4. – С. 97-102.
13. Турсунов Ш. А., Гафурова Д. Р. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН //Инновационные процессы и технологии в современном мире. – 2016. – №. 1. – С. 225-227.
14. Гафурова Д. Р. Пути повышения конкурентоспособности предприятий на примере АК " Узбектелеком" //Молодой ученый. – 2016. – №. 12. – С. 1200-1202.
15. Гафурова Д. Р. Анализ развития системы электронного правительства в Узбекистане //Молодой ученый. – 2015. – №. 22. – С. 367-370.
16. Тожимаматова М. Ё. Изучение процесса выделения соединений магния из доломитов месторождения Шорсу //Universum: технические науки. – 2019. – №. 11-3 (68). – С. 33-36.
17. Кодирова Д. Т. и др. ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ ПРИ ПОЛУЧЕНИЕ МАГНЕЗИАЛЬНЫХ ВЯЖУЩИХ ИЗ ДОЛОМИТОВ ШОРСУ //Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences. – 2022. – Т. 2. – №. 5. – С. 1243-1247.
18. Тожимаматова М. Ё. ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ ПОЛУЧЕНИЯ МАГНЕЗИАЛЬНЫХ ВЯЖУЩИХ ИЗ ДОЛОМИТА И МАТЕРИАЛОВ НА ИХ ОСНОВЕ //Главный редактор: Ахметов Сайранбек Махсутович, д-р техн. наук; Заместитель главного редактора: Ахмеднабиев Расул Магомедович, канд. техн. наук; Члены редакционной коллегии. – 2021. – С. 39.
19. Baymatov P. J. et al. Features of the chemical potential of a quasi-two-dimensional electron gas at low-temperatures //International Journal of Modern Physics B. – 2021. – Т. 35. – №. 05. – С. 2150070.