

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УРОВЕНЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Мусаева Гавхар Ахматжон кизи

Магистрант первого курса Ташкентского

Государственного Экономического Университета

Аннотация. В современном мире конкурентоспособность предприятия является одним из ключевых аспектов его выживания и успешного развития. В данном тезисе проводится всестороннее исследование факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия в условиях глобальной экономики.

Ключевые слова: Конкурентоспособность, инновации, человеческий капитал, маркетинг, ценовая политика, управление, качество.

Конкурентоспособность является важнейшим показателем эффективности предприятия. Она определяет, насколько успешно организация может развиваться и удерживать свои позиции на рынке. В условиях жёсткой конкуренции, цифровизации и глобализации бизнеса важно выявить основные факторы, позволяющие предприятию оставаться востребованным и эффективным.

Опыт развитых стран показывает, что конкурентоспособность предприятия во многом зависит от внедрения инноваций, развития человеческого капитала и применения современных управленческих стратегий. В таких странах, как Германия, Япония и США, успешные компании активно инвестируют в научные исследования, совершенствуют производственные процессы и внедряют новые технологии, что позволяет им удерживать лидирующие позиции на международном рынке. Кроме того, важную роль играет система подготовки и повышения квалификации сотрудников. В развитых странах уделяют внимание профессиональному обучению, стимулируя персонал к постоянному развитию, что способствует росту производительности труда и поддержанию высокого уровня качества продукции или услуг.

В Узбекистане повышение конкурентоспособности предприятий связан с активной государственной поддержкой, модернизацией производственных мощностей и привлечением иностранных инвестиций. В последние годы страна проводит реформы, направленные на улучшение делового климата и стимулирования предпринимательской деятельности. Особое внимание уделяется развитию инновационных проектов и поддержке малого и среднего бизнеса, что позволяет предприятиям более гибко реагировать на потребности рынка. Согласно Указу Президента Республики Узбекистан № УП-132 “О мерах по реализации задач, определенных в четвёртом открытом диалоге Президента Республики Узбекистан с предпринимателями” установлен порядок, в соответствии с которым с 1 ноября 2024 года:

~К поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства на основе государственных программ привлекаются все коммерческие банки и микрофинансовые организации;

~Коммерческим банкам и микрофинансовым организациям разрешается за счет их собственных ресурсов увеличивать до 300 миллионов сумов размеры беззалоговых микрокредитов, выделяемых субъектам малого предпринимательства в размере до 100 миллионов сумов в рамках Комплексной программы непрерывной поддержки малого бизнеса. Эти мероприятия способствуют созданию условий для внедрения современных технологий, улучшения качества продукции и подготовки квалифицированных кадров, что становится важным фактором для укрепления позиций узбекских предприятий на внутреннем и внешнем рынках.

В современном и динамичном мире множество факторов оказывает влияние на уровень конкурентоспособности предприятия. Основными из них являются:

- Качество продукции и услуг;
- Ценовая политика;
- Инновации и технологическое развитие;

- Человеческий капитал и квалификация сотрудников;
- Маркетинговая стратегия и управление брендом;
- Государственное регулирование и внешняя среда;
- Организационные и управленческие факторы.

Давайте рассмотрим эти факторы более детально. Одним из важнейших факторов конкурентоспособности компании является качество продукции или услуг. Высокое качество продукции способствует лояльности потребителей, повышению спроса и созданию положительного имиджа. Внедрение стандартов качества, постоянный контроль за качеством на всех этапах производства и постпродажное обслуживание создают устойчивую конкурентоспособность. Система управления качеством, такие как ISO-9001, помогают поддерживать стандарты и улучшать продукцию или услуги. Следующим важным фактором является рациональное ценообразование. Применение разумной ценовой стратегии является важным инструментом, влияющим на конкурентоспособность. Для сохранения позиций на рынке компаниям необходимо устанавливать цены, которые соответствуют ожиданиям целевой аудитории и уровню конкуренции. Стратегии ценообразования, такие как лидерство по издержкам и дифференциация, могут помочь привлечь определённые сегменты потребителей. Сбалансированная ценовая политика также поддерживает доходность компании и её устойчивость на рынке.

Также необходимо подчеркнуть значение инновации и технологического развития. Предприятия, активно занимающиеся улучшением производственных процессов и разработкой новых продуктов могут удовлетворить потребности клиентов и сократить операционные издержки.

Далее стоит отметить, что квалификация сотрудников играет важную роль в деятельности предприятия. Компании, которые инвестируют в профессиональное развитие сотрудников и создание благоприятных условий

для их работы, получают выгоды от повышения производительности труда, улучшения организационной культуры и устойчивого развития.

К примеру, программы обучения и тренинги по развитию необходимых навыков способствуют повышению квалификации сотрудников.

Не менее значимым фактором выступают эффективные маркетинговые стратегии и управление брендом компаний. Стабильная конкурентоспособность возможна благодаря мощному бренду и результативному маркетингу. Анализ целевой аудитории, сегментирование рынка и адаптация рекламных кампаний позволяют предприятиям завоевывать лояльность клиентов и увеличивать продажи. Развитие бренда и поддержка его репутации формируют доверие у клиентов, что в конечном итоге сказывается на финансовых показателях компании.

Также надо учитывать государственное регулирование, формирующий условия для деятельности предприятий через налоги, законы, субсидии и таможенные тарифы, что может либо способствовать их развитию, либо создавать барьеры. Внешняя среда, включая экономические, политические и социальные факторы, влияет на спрос, доступ к технологиям и внешние рынки. Компании, успешно адаптирующиеся к изменениям, усиливают свою конкурентоспособность.

В завершении, важным фактором остаётся организационная структура управления предприятия. Эффективная структура компании, стратегическое планирование, оптимизация процессов и профессионализм менеджмента создают условия для повышения конкурентоспособности предприятия, позволяя ему успешно адаптироваться к изменениям и укреплять свои позиции на рынке.

Конкурентоспособность предприятия зависит от множества факторов, каждый из которых играет важную роль в достижении устойчивого успеха. Современные условия ведения бизнеса требуют от компаний комплексного подхода к управлению этими факторами, а также постоянного анализа и совершенствования своих стратегий. В условиях модернизации экономики

предприятия, уделяющие внимание этим факторам, получают возможности для роста и укрепления позиций на рынке.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-132 “О мерах по реализации задач, определенных в четвертом открытом диалоге Президента Республики Узбекистан с предпринимателями” от 30.08.2024 года.
2. Портер, М. "Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов."
3. Ансофф, И. “Стратегическое управление: Классические теории и современные подходы.”
4. Климова Н.В. «Государственное регулирование экономики». – Москва: Юрайт, 2020.
5. Котлер, Ф. Келлер, К. "Маркетинг менеджмент."