

**IMPROVING COMPETITIVENESS
EDUCATIONAL SERVICES OF HIGHER EDUCATION****Rakhmanbayeva R.A.**

Professor of Tashkent State Transport University

Currently, there is a clear understanding that it is the intellectual component of economic development that is one of its main factors.

В этой связи научно-образовательная инфраструктура, выделившаяся в отдельную отрасль организации и управления социально-экономическими процессами государственного масштаба, становится одним из национальных ресурсов обновления и развития страны. Необходимость исследования современных подходов к формированию конкурентных стратегий образовательных учреждений и совершенствованию организации образовательного процесса в вузах, выявление и систематизация основных проблем указанных механизмов на уровне региона, а также разработка мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности образовательных услуг высшей школы, обусловили актуальность проблем маркетинга образовательных услуг. Различным аспектам теории и практики применения моделей управления образовательной деятельностью в отечественной и зарубежной литературе уделяется значительное внимание, однако эффективные конкурентные стратегии управления образованием начинают только разрабатываться, поэтому опыт организации такого рода механизмов пока недостаточен и требуется проведение дополнительных исследований для выработки направлений управления данными процессами.

Обострение конкурентной борьбы на рынке труда и образовательных услуг объективно приводит к ситуации, когда необходимо решать вопросы децентрализации управления и передачи части полномочий по управлению высшей школой в регионы, вопросы корректировки и координации образовательной политики с учетом рыночных, экономических и культурно-исторических особенностей территории.

Разработка конкурентной политики предоставления образовательных услуг в системе высшего образования региона связана с решением следующих задач: выделить место и роль высшего профессионального образования в структуре социально-экономических взаимоотношений; раскрыть особенности управления образовательной системой в странах с развитой рыночной экономикой, в том числе и в Узбекистане; определить сущность и специфику понятия образовательной услуги, а также ее взаимосвязь с образовательной программой высшего профессионального образования с точки зрения рыночных регуляторов; провести анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность образовательной услуги в условиях нарастающей сложности и изменчивости окружающей среды; разработать основные требования к процедурам оценки, сертификации и оптимизации образовательной программы в решении проблем управления эффективностью образовательной услуги, а также выработать механизмы реализации данных процедур; автоматизировать процедуру оптимизации интегрированной образовательной программы высшего образования. Анализ методов определения эффективности образования привел к необходимости формализации обобщающих статических характеристик, которые и определили основные критерии оценки эффективности образовательной услуги для потребителя: сумма приведенных выгод, приведенных затрат, индекс прибыльности, чистая приведенная величина дохода и внутренняя норма отдачи. Анализ теоретических вопросов решения задачи определения вклада высшего профессионального образования в экономический рост на основе системного подхода позволил выявить пути повышения эффективности и содержания образования, повышения его качества необходимо:

1. осуществить переход на сопоставимую с мировой систему показателей качества и стандартов профессиональной подготовки и переподготовки;
2. обеспечить развитие вариативности и доступности образовательных услуг высшей школы;

<https://confrencea.org>

3. расширить роль самостоятельной работы студентов;
4. создать механизмы систематического обновления и обеспечения гибкости содержания образования на всех уровнях подготовки специалиста.

Результаты проведенного исследования позволяют выработать конкретные предложения по формированию конкурентной стратегии вуза и совершенствовать ее механизм реализации при внедрении в практику регионального управления образовательной деятельностью эффективных механизмов организации и инновационных методов образования в высшей школе, содействующих получению качественного и личностно-ориентированного профессионального образования широкими слоями населения и достижению вузами региона конкурентных преимуществ.

Литературы:

1. Шакирова Ф. Б. Развитие экономики Узбекистана на основе инновационной деятельности //Проблемы современной экономики. – 2015. – №. 3 (55). – С. 299-302.
2. Mardievna S. G., Boltaevna S. F. The role of public-private partnerships in attracting investment projects in the transport sector //Journal of Contemporary Issues in Business and Government Vol. – 2021. – Т. 27. – №. 6.
3. Rakhmanbaeva R. A. Managing the intellectual potential of universities in the conditions of integration of education and production. Summary of Ph. D : дис. – dissertation (Architecture). Tashkent: TGEU.(in Russian), 2011.
4. Rakhmanbaeva R. A. The Main Factor of the Development of the New Economy Post-Industrial Society //PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology. – 2020. – Т. 17. – №. 6. – С. 14201-14207.
5. Рахманбаева Р. А. Пути Повышения Эффективности Деятельности Предприятий Железнодорожного Транспорта //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF THEORETICAL & APPLIED SCIENCES. – 2022. – Т. 3. – №. 2. – С. 7-9.
6. Rahmanbaeva R. A. Modern Approach to the Restructuring and Modernization of Railways //Spanish Journal of Innovation and Integrity. – 2022. – Т. 3. – С. 1-6.
7. Atakxanov R. S. Karakalpaks of the fergana valley: migration and integration processes //ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2021. – Т. 11. – №. 5. – С. 586-596.
8. Sotvoldievich A. R. FAMILY-RELATED TRADITIONS AND RITUALS IN FERGANA VALLEY KARAKALPAK: TRADITION AND MODERNITY //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2021. – Т. 2. – №. 05. – С. 747-755.
9. Абдуллаев У. С., Каримова М. А. Обряды, связанные с посещением мазаров у женщин Ферганы: традиция и современность //Международный научно-исследовательский журнал. – 2015. – №. 6-4 (37). – С. 72-74.
10. Abduqayumovna K. M. INTERACTION OF OBJECT, SUBJECT AND SYNERGETIC CATEGORIES IN SCIENTIFIC WORK //Spectrum Journal of Innovation, Reforms and Development. – 2022. – Т. 3. – С. 25-29.
11. Зайнобиддинов Д. Современные образовательные технологии и тенденции их развития //Общество и инновации. – 2022. – Т. 3. – №. 3/С. – С. 420-426.
12. Zaynobiddinov D. K. REGULATION OF PHYSICAL LOADING IN THE PROCESS OF PHYSICAL EDUCATION OF STUDENTS //Journal of Central Asian Social Studies. – 2021. – Т. 2. – №. 02. – С. 63-68.
13. Kurbanova N. N. Subordination of land and water relations to the colonial interests of the Fergana region //Экономика и социум. – 2020. – №. 7. – С. 36-39.
14. Nasridinbekovna K. N. THE ROLE OF WOMEN'S PERSONNEL IN THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY OF UZBEKISTAN: SOCIAL AND POLITICAL STATUS (1917-1940) //Spectrum Journal of Innovation, Reforms and Development. – 2022. – Т. 4. – С. 110-117.
15. Askarov B., Yuldashev A., Sultanova D. SYNERGY METHOD FOR SOLVING SOME PROBLEMS OF EDUCATION //ASJ. – 2021. – Т. 2. – №. 56. – С. 15-19.
- Sultanova D. T. PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN UZBEKISTAN //Экономика и социум. – 2021. – №. 3-1. – С. 289-292