

RELEVANCE OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES IN THE FIELD OF ECONOMICS AND MANAGEMENT

Ibragimova Shakhnoza Turgunovna

Senior Lecturer of the Department of Foreign Languages of the Tashkent
University of Information Technologies named after Muhammad al-Khwarizmi
Annotation

This article examines the pedagogical relevance of teaching foreign languages to students majoring in economics and management in higher education institutions. In the context of globalization and international professional communication, foreign language competence is considered an essential component of professional training. Special attention is paid to professionally-oriented foreign language teaching, which integrates language learning with students' future professional activities. The use of modern pedagogical technologies, interactive methods, and authentic materials contributes to the development of professional communicative competence and increases students' motivation for learning foreign languages.

Keywords: foreign language teaching, economics and management, professionally-oriented education, pedagogical technologies, communicative competence

**Актуальность обучения иностранным языкам в сфере экономики и
менеджмента**

Ибрагимова Шахноза Тургуновна

**Старший преподаватель кафедры иностранных языков Ташкентского
университета информационных технологий имени Мухаммада аль-
Хорезми**

Аннотация: В статье рассматривается педагогическая актуальность обучения иностранным языкам студентов направлений экономики и менеджмента в системе высшего образования. В условиях глобализации и расширения международного сотрудничества владение иностранным языком является важным компонентом профессиональной подготовки будущих специалистов.

Особое внимание уделяется профессионально-ориентированному обучению иностранным языкам, основанному на интеграции языковой и профильной подготовки. Применение современных педагогических технологий, интерактивных методов и аутентичных материалов способствует формированию профессиональной коммуникативной компетенции студентов и повышению эффективности учебного процесса.

Ключевые слова: обучение иностранным языкам, экономика и менеджмент, профессионально-ориентированное обучение, педагогические технологии, коммуникативная компетенция

В современных условиях глобализации, цифровой трансформации экономики и активного развития международного сотрудничества значительно возрастает роль иностранных языков в профессиональной деятельности специалистов в области экономики и менеджмента. Высшее образование ориентировано на подготовку конкурентоспособных кадров, способных эффективно взаимодействовать в международной профессиональной среде, что делает обучение иностранным языкам одной из приоритетных задач образовательного процесса.

С педагогической точки зрения иностранный язык выступает не только как средство коммуникации, но и как важный инструмент формирования профессиональных компетенций будущих экономистов и менеджеров. Владение иностранным языком позволяет студентам получать доступ к современным научным источникам, международным экономическим отчетам, деловой документации, а также участвовать в академической и профессиональной мобильности. В этой связи традиционные подходы к обучению иностранным языкам требуют пересмотра и адаптации к профессиональным потребностям обучающихся.

Особую актуальность приобретает профессионально-ориентированное обучение иностранным языкам, предполагающее интеграцию языковой подготовки с профильными дисциплинами. Такой подход обеспечивает практическую направленность обучения и способствует формированию

профессиональной коммуникативной компетенции. Например, при изучении тем, связанных с менеджментом, студенты могут осваивать лексику и речевые модели, используемые в деловых переговорах, управленческих презентациях и корпоративной переписке. В рамках экономических дисциплин возможно использование текстов, посвященных анализу рынка, инвестиционной деятельности и финансовому планированию на иностранном языке.

Эффективность профессионально-ориентированного обучения значительно повышается за счет применения современных педагогических технологий и интерактивных методов обучения. Метод кейс-стади позволяет моделировать реальные профессиональные ситуации, такие как переговоры с иностранными партнерами, обсуждение стратегии развития компании или анализ экономических рисков. Проектная деятельность способствует развитию навыков командной работы и самостоятельного мышления: студенты могут разрабатывать бизнес-проекты, маркетинговые стратегии или стартап-идеи с последующей презентацией на иностранном языке.

Важную роль в обучении иностранным языкам играют аутентичные материалы, включая статьи из международных экономических журналов, видеоматериалы зарубежных экспертов, официальные документы международных организаций и компаний. Использование таких материалов позволяет приблизить учебный процесс к реальным условиям профессиональной деятельности и формировать у студентов навыки анализа и критического осмысления информации. Кроме того, внедрение цифровых образовательных ресурсов и онлайн-платформ способствует индивидуализации обучения и развитию автономности обучающихся.

С педагогической позиции актуальной задачей является также повышение мотивации студентов к изучению иностранного языка. Понимание его практической значимости для будущей профессии стимулирует активное участие обучающихся в учебном процессе и формирует устойчивый интерес к языковому образованию. В этом контексте

преподаватель выступает не только как носитель знаний, но и как организатор образовательной среды, ориентированной на профессиональное развитие личности студента.

Таким образом, актуальность обучения иностранным языкам в сфере экономики и менеджмента обусловлена необходимостью формирования у студентов профессиональной коммуникативной компетенции, соответствующей современным требованиям рынка труда и международного сотрудничества. Совершенствование педагогических подходов, внедрение профессионально-ориентированных методов и использование современных образовательных технологий позволяют повысить качество языковой подготовки в системе высшего образования.

Заключение

В заключение следует отметить, что профессионально-ориентированное обучение иностранным языкам является важным условием подготовки высококвалифицированных специалистов в области экономики и менеджмента. Оно способствует интеграции языковых и профессиональных знаний, развитию коммуникативных и аналитических навыков, а также повышению конкурентоспособности выпускников. Реализация современных педагогических подходов в обучении иностранным языкам отвечает стратегическим задачам высшего образования и требованиям глобального профессионального пространства.

Основная литература

1. Гальскова Н. Д., Гез Н. И. Теория обучения иностранным языкам: лингводидактика и методика. – М.: Академия, 2019.
2. Соловова Е. Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс. – М.: Астрель, 2020.
3. Кузовлев В. П. Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку в вузе. – М.: Высшая школа, 2018.
4. Hutchinson T., Waters A. English for Specific Purposes: A Learning-Centred Approach. – Cambridge: Cambridge University Press, 2017.

5. Dudley-Evans T., St John M. J. Developments in English for Specific Purposes. – Cambridge: Cambridge University Press, 2018.