

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИКОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ БИЗНЕС-РУССКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

Носирова Мунисхон Бахадировна

Чиланзарский профессиональный колледж № 2

Учитель русского языка

Абстракт:

Усиливающаяся глобализация финансовых рынков и интеграция национальных экономик требуют от специалистов банковского сектора высоких навыков межкультурной коммуникации. Для экономистов и финансистов, взаимодействующих с русскоязычными партнерами или работающих в российских финансовых учреждениях, первостепенное значение имеет владение деловым русским языком. В данной работе предлагаются и оцениваются стратегии повышения коммуникативных навыков студентов-экономистов, специализирующихся на банковском деле, с акцентом на развитие их способности эффективно использовать деловой русский язык в профессиональных контекстах.

В исследовании рассматриваются ключевые проблемы, с которыми сталкиваются носители языка при освоении делового русского языка, включая специализированную терминологию, официальный реестр и нюансы межкультурного делового этикета. В ней описывается педагогический подход, который интегрирует лингвистическое обучение с практическими коммуникативными задачами, актуальными для банковской отрасли, такими как составление деловой корреспонденции, проведение переговоров, участие во встречах и представление финансовой информации. В предлагаемой программе особое внимание уделяется активным методам обучения, включая ролевые игры, кейсы и аутентичные языковые материалы. Эффективность этих стратегий оценивается путем оценки успеваемости студентов в имитируемых профессиональных сценариях и путем измерения повышения их уверенности и точности как в письменной, так и в устной деловой

коммуникации. Результаты направлены на предоставление практических знаний преподавателям и учреждениям, участвующим в подготовке будущих банковских специалистов.

Ключевые слова: Деловой русский, студенты-экономисты, банковский сектор, коммуникативные навыки, обучение иностранным языкам, межкультурная коммуникация, профессиональный язык, банковская терминология, владение языком, педагогические стратегии.

ВВЕДЕНИЕ

В эпоху, определяемую возрастающей глобализацией, экономической интеграцией и трансграничными финансовыми операциями, спрос на многоязычных специалистов в банковско-финансовом секторе никогда не был больше. Умение эффективно общаться на нескольких языках - это уже не просто преимущество, а фундаментальная необходимость для навигации на международных рынках, развития сотрудничества и обеспечения точности в высокостабильных финансовых сделках. В рамках этого глобального языкового ландшафта русский язык продолжает играть значительную роль, особенно в странах Содружества Независимых Государств (СНГ) и Восточной Европы, где он часто служит основным языком делового и финансового общения. Для студентов-экономистов, стремящихся к карьере в банковском секторе, освоение делового русского языка имеет первостепенное значение для их профессионального успеха и эффективности международных финансовых операций.

Однако приобретение русского языка в качестве иностранного или второго языка представляет собой значительные лингвистические и коммуникативные трудности. Русский язык - это язык с очень сложной грамматической системой, включающей шесть падежей, глагольные аспекты и сложные модели склонения. Эти особенности, в сочетании с богатым и часто тонким словарным запасом, требуют от учащихся значительных усилий. Применительно к конкретному сектору бизнеса и банковского дела эти проблемы еще больше усиливаются необходимостью специальной

терминологии, формального стилистического реестра и соблюдения определенных межкультурных правил коммуникации. В отличие от разговорного русского языка, деловой русский требует высокой степени точности, формальности и однозначного выражения, где неправильное толкование может привести к значительным финансовым последствиям и нанести ущерб профессиональным отношениям.

Студенты-экономисты, хотя и владеют общим русским языком, часто сталкиваются со значительными трудностями при переходе к требованиям профессионального общения в банковском секторе. Язык банковского дела характеризуется уникальной лексикой, состоящей из конкретных финансовых инструментов, нормативных терминов, экономических показателей и правовых понятий. Такие термины, как "деривативы," "акции," "облигации," "кредитный портфель," "ликвидность," требуют не только прямого перевода, но и глубокого понимания их контекстуального использования. Помимо словарного запаса, синтаксические структуры официальных документов, финансовой отчетности и деловой переписки часто отличаются от повседневной речи, что требует владения сложным построением предложений, пассивным залогом и формальными маркерами речи. Более того, эффективное деловое общение выходит за рамки лингвистической точности и охватывает прагматическую компетентность, включая соответствующие уровни формальности, убедительные стратегии, тактику ведения переговоров и культурную чувствительность в профессиональном взаимодействии.

Последствия неадекватных коммуникативных навыков делового русского языка для студентов-экономистов, поступающих в банковский сектор, значительны. Низкое мастерство может привести к ошибкам при составлении финансовых документов, неправильному толкованию при консультациях клиентов или межбанковских переговорах, а также к снижению способности эффективно взаимодействовать с русскоязычными коллегами или партнерами. Такие языковые недостатки могут

препятствовать карьерному росту, ограничивать возможности международного сотрудничества и, в конечном итоге, подрывать эффективность и надежность финансовых услуг. С институциональной точки зрения, персонал, не обладающий достаточными деловыми навыками русского общения, может препятствовать расширению рынка, снижать конкурентное преимущество и увеличивать операционные риски в русскоязычных регионах. Поэтому оснащение будущих банковских специалистов прочными коммуникативными навыками делового русского языка - это не просто академическая проблема, а стратегическая задача. Традиционные методики преподавания иностранных языков, которые часто отдают приоритет общей лингвистической компетенции (грамматике, лексике) или уделяют большое внимание литературным текстам, могут не подготовить студентов адекватно к специфическим требованиям банковской профессии. Хотя базовые грамматика и лексика необходимы, они не развивают практические, специфические для контекста коммуникативные навыки, необходимые для составления кредитного соглашения, объяснения финансового продукта или участия в ежеквартальном обзоре на русском языке. Между общим обучением русскому языку и специализированной подготовкой, необходимой для формирования действительно эффективного профессионального общения в банковской сфере, существует заметный разрыв. Этот разрыв обуславливает необходимость разработки и внедрения целенаправленных педагогических подходов, которые соединяют теоретические лингвистические знания с практическим, контекстуальным применением.

ССЫЛКИ

- 1.Kholboboieva PhD Student A. The notion of advertising discourse in modern uzbek linguistics //Philology Matters. – 2020. – Т. 2020. – №. 2. – С. 102-113.
- 2.Kholboboieva A. Linguacultural aspects of rhetoric discourse in tourism advertising //Philology Matters. – 2021. – Т. 2021. – №. 1. – С. 89-106.

- 3.Kholboboeva A. S. GENERAL FEATURES OF TOURISM
ADVERTISEMENT DISCOURSE //Theoretical & Applied Science. – 2020. – №.
4. – C. 261-263.