

## NEW FEATURES OF EDUCATION GLOBALIZATION IN THE 21ST CENTURY

Rakhmanbaeva R.A.,

Kadirova SH.O.,

Rasulova G.F.

The process of globalization cannot be artificially restrained and is the next stage in the development of mankind.

Уже в процессе обучения и развития перед индивидом должны ставиться задачи учета глобальных процессов в мире, он должен учиться приспосабливаться к этим процессам. Важную роль в этом играет система высшего образования. Учебные заведения готовят специалистов для профессиональной деятельности в глобальном мире и управления глобальными процессами. Соответственно, насколько серьезно государство подходит к данной проблеме и уделяет внимание образовательной сфере, настолько Республика Узбекистан в целом будет готова адаптироваться к изменениям и в этих условиях заботиться о своих гражданах.

В научной литературе существует несколько вариантов определения глобализации, описывающих ее многообразные проявления:

- (1) интернационализация и интенсификация международных обменов, взаимоотношений и взаимозависимости;
- (2) либерализация, освобождение от ограничений передвижения;
- (3) универсализация, беспрепятственное распространение продуктов, опыта и знаний;
- (4) вестернизация (обычно в виде американизации), распространение современных ценностей и структур, присущих западной экономике;
- (5) детерриториализация, разрушение жесткой связи экономического и общественного пространства с конкретной географической территорией.

Указанные проявления глобализации в конкретной отрасли или сфере деятельности (например, высшем образовании) превращают глобализацию из воздействия внешней среды, неподконтрольного отрасли или организации, в систему интегрированных отношений и процессов, характеризующих современный этап развития самой отрасли или сферы деятельности и, следовательно, требующих управляющего воздействия.

Несмотря на сложность, противоречивый характер и неоднозначные оценки результатов, процессы глобализации в высшем образовании имеют признанные выгоды: увеличение масштабов торговли образовательными услугами на взаимовыгодных условиях, распространение передовых технологий, возрастание конкуренции и повышение стандартов качества. Наступил тот момент исторического развития мировой сферы высшего образования, когда национальная обособленность вузов все более вступает в конфликт с последствиями и перспективами глобализации экономики. Этот фундаментальный конфликт проявляется в различных вопросах: в признании университетских дипломов и специализаций, развитии международных форм оценки качества, процедурах международной аккредитации. Глобализация высшего образования существует в нескольких формах: мобильности студентов и преподавателей, интернационализации учебных планов, транснационального образования, совместных программ, программ двойного и тройного диплома; различных видах торговли образовательными услугами. Эти формы глобализации образования можно рассматривать и как этапы на пути решения более сложной задачи гармонизации и международной интеграции национальных систем высшего образования. Постепенно меняются мотивы глобализации образования – от культурных и образовательных к экономическим. Развивается и укрепляется конкурентный международный рынок образовательных услуг. Отсутствие или ограниченность предложения образовательных услуг определенного уровня и качества в отдельных регионах способствует росту спроса на международном рынке. Транснациональное образование превращается в крупный бизнес, использующий зарубежные и оффшорные кампусы, франчайзинг и дистанционное обучение.

Региональные и глобальные договоры и альянсы стимулируют мобильность профессиональных услуг и специалистов так же, как движение товаров, капитала и граждан через национальные границы. Это требует глобальных подходов к определению качества образования и разработки общих критериев его оценки. Возникают международные системы лицензирования и аккредитации как средства укрепления международной мобильности специалистов.

<https://confrencea.org>

In most cases, such methods are still ingrained, even though the dichotomy between fluency and Liberalization of trade is increasingly manifested in trade in educational services. Export of educational services in such countries, such as the USA or Australia, constitutes a significant share of external trade. Simultaneously, these processes cause the desire of governments of individual countries to protect their national education market, to preserve the achievements of development of the national system of higher education and its self-sufficiency, leading to the implementation of complex mechanisms of accreditation, licensing and provider evaluation of educational services.

До 1980-х изменениями в бизнесе и менеджменте называли все, что должно было быть по-иному организовано. По мере распространения изменений и их проникновения в самые разные области деятельности организаций, специалисты стали различать разные виды изменений. Обобщая существующие взгляды на природу и сферы применения изменений, в работе предложена классификация, связанная не с конкретной ситуацией или движущей силой, а с самой природой и характером изменений. Выделяются три основных вида изменений:



Наиболее сложным и рискованным видом изменений являются трансформационные изменения. Они означают переход организации в новое состояние, затрагивающий не только определенные операции, процессы и процедуры, но и культуру организации, поведение сотрудников, отношение к потребителям, конкурентам и самой организации. Трансформационные изменения вызваны существенными изменениями внешней среды или условий рынка, с которыми организация не может справиться, используя существующую стратегию, культуру и систему управления. Именно таких изменений требуют от высшей школы процессы глобализации образования.

Высшему образованию в Узбекистане также необходимы трансформационные изменения в связи с изменившейся ролью образования в обществе, превращением его в важное условие и показатель конкурентоспособности страны, в связи с объективной необходимостью конвергенции и духовной интеграции человеческих сообществ, преодоления разобщенности и ментальной несовместимости. Сфера образования является самым активным и непосредственным «агентом» будущего. Образование определяет личностные качества отдельных индивидуумов и групп, их знания, умения и навыки, мировоззренческие и поведенческие приоритеты, и в итоге – экономический, нравственный и духовный потенциал общества.

Продукт вуза, который привычно называют образовательными услугами, на самом деле представляет собой комплекс различных товаров и услуг, включающий несколько элементов: собственно образовательные услуги; сопутствующие услуги (услуги гостеприимства, конференц-туризма, консалтинговые, организационно-управленческие и рекрутинговые услуги); товары, сопровождающие и обеспечивающие процесс обучения. Часть сопутствующих услуг напрямую связана с учебным процессом, они обеспечивают или поддерживают и дополняют образовательные услуги. Другие услуги связаны с образовательным процессом косвенно. Например, исследовательские проекты, выполняемые преподавателями и студентами вуза по заказам компаний и организаций на платной основе, позволяют исполнителям приобрести дополнительные знания и навыки, а также опыт, необходимый в их профессиональной деятельности, таким образом подкрепляют и дополняют образование.

Свои образовательные программы вуз предлагает как их непосредственным потребителям – студентам и слушателям, так и опосредованно, через своих выпускников, рынку труда и государственным органам. Таким образом, к потребителям образовательных услуг вуза можно отнести с одной стороны отдельных личностей – студентов/слушателей, а с другой – компании и организации.

Покупателями образовательных программ могут быть родители, оплачивающие обучение своих детей, государство, формирующее заказ на специалистов с высшим образованием, компании и организации, направляющие своих сотрудников на обучение.

Предприятия и организации являются также косвенными потребителями продукта вуза. Вузы не вступают с ними в отношения ценностного обмена, поскольку не продают своих выпускников и не получают в обмен за них деньги или иные ценности. Предприятия участвуют в формировании спроса на образовательные услуги и в определении особых требований к их содержанию и качеству через профессиональные и должностные требования к своим будущим работникам. Поскольку успешное трудоустройство выпускников многими рассматривается как критерий оценки успешности вуза на рынке образования, образовательные организации стремятся укреплять свои связи с представителями тех отраслей экономики, для работы в которых они готовят специалистов.

#### Литературы:

1. Rakhmanbaeva R. A. Managing the intellectual potential of universities in the conditions of integration of education and production. Summary of Ph. D : дис. – dissertation (Architecture). Tashkent: TGEU.(in Russian), 2011.
2. Rakhmanbaeva R. A. The Main Factor of the Development of the New Economy Post-Industrial Society //PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology. – 2020. – Т. 17. – №. 6. – С. 14201-14207.
3. Рахманбаева Р. А. Пути Повышения Эффективности Деятельности Предприятий Железнодорожного Транспорта //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF THEORETICAL & APPLIED SCIENCES. – 2022. – Т. 3. – №. 2. – С. 7-9.
4. Rahmanbaeva R. A. Modern Approach to the Restructuring and Modernization of Railways //Spanish Journal of Innovation and Integrity. – 2022. – Т. 3. – С. 1-6.
5. Шакирова Ф. Б. Развитие экономики Узбекистана на основе инновационной деятельности //Проблемы современной экономики. – 2015. – №. 3 (55). – С. 299-302.
6. Mardievna S. G., Boltaevna S. F. The role of public-private partnerships in attracting investment projects in the transport sector //Journal of Contemporary Issues in Business and Government Vol. – 2021. – Т. 27. – №. 6.
7. Shodieva G. M., Pardaeva O. M. Problems of family entrepreneurship developing and increasing employment and income of the population and reducing poverty //Gwalior Management Academy. – Т. 23. – С. 210.
8. Bhadouria P. S. GWALIOR MANAGEMENT ACADEMY //WAY. – Т. 87.
9. Shadiyeva G. M., Kuvandikov S. O. " Mahallabay" approach to assessing the role of family entrepreneurship in regional development //Экономика: анализы и прогнозы. – 2021. – №. 3. – С. 122-126.
10. Shadiyeva G. Opportunities to Develop Small Business and Family Entrepreneurship in Rural Areas //Academic Journal of Digital Economics and Stability. – 2021. – Т. 7. – С. 101-106.
11. Shodieva G. M. Problems of organizational and economic factors and service development in the improvement of family welfare (Doctoral dissertation, Dissertation for the degree of Doctor of Economics. Samarkand). – 2008