

**Modern features of agricultural policy in Uzbekistan***Soliev Ibodulloxon Ismatullaevich**Supervisor, Associate Professor Namangan State University**I Solieva***ANNOTATION**

The largest sector of the economy of the Republic of Uzbekistan is rural. It performs two functions: firstly, it meets the needs of the population for food and the needs of industry for raw materials

**Keywords:** marketing, remarketing, synchromarketing, demarketing, countermarketing, integrated marketing concept, integrated marketing, exclusive sales areas, exclusive sales deals, downloading deals

Сегодня 60 процентов волокна, используемого в легкой и текстильной промышленности страны, составляет хлопковое волокно, а остальное — шерсть, пенька, коконы и химические волокна. Переработка фруктов, овощей, бахчевых и масличных культур, молока и мяса также осуществляется за счет сельскохозяйственной продукции, выращенной в стране.

Таблица 1

Социально-экономические показатели Республики Узбекистан

Индикаторы	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Валовой внутренний продукт (млрд сум)	7404	964	12024	14454	17715	21018	24249	30253	40751
	2,0	9,6	2,0	8,3	3,9	3,1	5,5	6,8	4,5
Валовой внутренний	2592,	330	4038	4779,	5759,	6715,	7614,	9340,	1236
	3	4,4	,4	5	7	4	2	8	5,6

продукт на душу населения (тыс.сум)									
Объем продукции сельского, лесного и рыбного хозяйства в ВВП (млрд сум)	3274 6,5	4806 8,3	58549 ,3	6939 1,3	8510 1,7	10330 2,0	11972 6,7	15436 9,4	19510 3,7

Устойчивое развитие экономики, повышение уровня жизни населения, развитие промышленности и сферы услуг связаны с аграрным сектором, который является высокоэффективной отраслью, не требующей больших финансовых ресурсов и являющейся ключевым фактором развития рыночных отношений. Повышение эффективности сельскохозяйственного производства, в свою очередь, приводит к объективной необходимости развития систем переработки этой продукции, совершенствования экономических связей между отраслевыми системами.

Согласно таблице, валовой внутренний продукт страны в 2018 году вырос в 5,5 раза в номинальном выражении по сравнению с 2010 годом и составил 407514,5 млрд. сум. сумма. По этому положительному результату в 2018 году ВВП на душу населения составило 12365,6 тыс. сум, что в 4,7 раза больше, чем в 2010 году. Это, в свою очередь, свидетельствует о развитии экономики страны и повышении благосостояния населения. Продукция сельского, лесного и рыбного хозяйства в валовом внутреннем продукте объем в 2010 году составил 32746,5 млрд. сум в 2018 году увеличилась в 5,9

раза по сравнению с 195103,7 млрд. сум. Такой положительный результат, безусловно, обусловлен последовательной реализацией аграрных реформ и развитием инфраструктуры.

В перспективе сельское хозяйство станет не только основным источником производства продуктов питания, но и послужит базой для интеграции всех отраслей агропромышленного комплекса и, самое главное, развития отраслей, являющихся локомотивом экономики. В связи с этим следует отметить, что в 2010 г. доля сельскохозяйственной продукции в ВВП составила 32,9%, доля промышленного производства – 26,0%, и усилия нашего правительства по дальнейшему улучшению этих показателей принесли свои плоды (табл. 2).

Таблица 2

## Валовой внутренний продукт Республики Узбекистан

## структура по отраслям

Индикаторы	Годы								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Внутренний валовой продукт	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	32,9	35,9	34,9	33,1	33,8	34,1	34,0	34,0	32,4
Промышленность (строительство)	26,0	23,9	24,6	25,4	25,9	26,2	26,6	27,9	32,0

в том числе)									
Услуги	41,1	40,2	40,5	41,5	40,3	39,7	39,4	38,1	35,6
Малый бизнес и частное предпринимательство	35,5	34,3	38,6	42,4	45,4	44,5	46,8	53,6	56,2

Согласно таблице объем продукции сельского, лесного и рыбного хозяйства в 2010 году доля ВВП составила 32,9%, а к 2018 году она снизится на 0,5% до 32,4%. Следует отметить, что эти изменения происходят на фоне неуклонного увеличения количества и стоимости продукции, создаваемой в других отраслях. Это признак того, что страна переходит от аграрной экономики к индустриальной. Объем оказанных услуг в сфере услуг в стране в 2018 году увеличился на 20,7% по сравнению с 2010 годом и составил 56,2%. Это свидетельствует о том, что роль малого бизнеса и частного предпринимательства в стране становится все более важной.

Это опыт зарубежных стран и нашей страны показывает, что качественные и новые продукты производятся, и они по мере нарастания процесса формирования рынка будут возрастать и значение экономических факторов управления хозяйствующими субъектами.

Опыт многих стран показывает, что с развитием рыночных отношений сохраняется необходимость целенаправленного воздействия государства на систему переработки сельскохозяйственной продукции и отдельные ее отрасли. В этом смысле сегодня выращивание и импорт плодов

сельскохозяйственной продукции по всему миру играет важную роль в удовлетворении продовольственных потребностей населения мира.

Продовольственная безопасность страны обеспечена в стране с 1992 по 2015 год за счет увеличения урожайности зерновых в 4,1 раза, в том числе пшеницы в 7,1 раза. С 1995 года Узбекистан обрел зерновую независимость, от импорта зерна до экспорта (ранее ежегодно ввозилось более 2 млн тонн зерна). В настоящее время 3,5 млн. тонн хлопка-сырца и 1-1,2 млн. тонн хлопка-волокна. В 1991 г. объем местной переработки хлопкового волокна не превышал 7 %, в 2014 г. этот показатель составлял 45 %, а в 2015 г. этот показатель достиг почти 50 %.

Создана новая модель землепользования. При сохранении государственной собственности на землю возникли частные формы управления и использования земель сельскохозяйственного назначения. На сегодняшний день фермерские и дехканские хозяйства являются лидерами по выращиванию сельскохозяйственной продукции. Постоянно совершенствуется законодательная и нормативная база для сельхозпроизводителей, поощряется развитие многоотраслевых хозяйств, создана система материальной помощи хлопковым хозяйствам на малоурожайных землях, укрепляется материально-техническая база сельского хозяйства.

Выполнение задачи по расширению производства продуктов питания приведет к стабильному обеспечению продовольственных потребностей населения, насыщению внутреннего рынка продовольственными товарами, созданию компактных перерабатывающих предприятий, оснащенных современным оборудованием и техникой, созданию новых рабочих мест. Достигнутый уровень производства продуктов питания позволил полностью обеспечить потребности внутреннего рынка и экспортировать на внешние рынки. Только за 2017 год за границу было экспортировано более 70 наименований плодоовощной продукции на сумму 1,8 млрд долларов США.

По объемам экспорта овощной продукции в Российскую Федерацию Узбекистан достоверно отстаёт от таких крупных традиционных поставщиков, как Польша, Китай, Испания, Аргентина, Марокко, ЮАР и Италия.

Меры, направленные на увеличение производства продуктов питания, обеспечение населения качественными продуктами питания по доступным ценам, достижение значительного расширения ассортимента продукции и повышение качества жизни и дальнейшее развитие аграрного сектора экономики, станут одним из приоритетов агропромышленного комплекса. развитие в ближайшем будущем остается.

### Список использованной литературы

1. Soliyev, I. I. (2020). Methods for Selecting Innovative Projects for Implementation. International Journal of Progressive Sciences and Technologies, 23(2), 263-266.
2. Солиев, И. И., & Сирожиддинов, К. (2020). ВОПРОСЫ ПОДДЕРЖАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРАРНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. Экономика и социум, (6-2), 317-322.
3. Солиев, И. И., & Сирожиддинов, К. (2020). НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ. Экономика и социум, (6-2), 312-316.
4. Abduazizova, V. V., & Soliev, I. I. (2020). METHODS OF DEVELOPMENT OF CREATIVE ABILITIES OF STUDENTS. Экономика и социум, (6), 3-6.
5. Солиев, И. И. (2020). ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Экономика и социум, (4), 884-887.

6. Soliyev, I. (2020). Formation of innovative activities in the educational system: technological approach. Вестник педагогики: наука и практика, (51), 150-151.
7. Soliev, I. I. (2019). INNOVATIVE STRATEGIES IN THE ECONOMY AND THEIR PRACTICAL SIGNIFICANCE. Экономика и социум, (6), 68-69.
8. Ismatullaevich, S. I., & Yakubovich, Y. A. (2019). The role of innovative activity in the SocioEconomic development of society. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal, 9(4), 93-98.
9. Soliyev, I. I., & Shokirov, A. (2018). THE MAIN FEATURES OF INNOVATION RISKS. Теория и практика современной науки, (1), 773-775.
10. SOLIEV, I., & DADAMIRZAEV, M. (2017). Corporate governance as the way of investment attraction. Современные научные исследования и разработки, (4), 11-13.
11. Солиев, И. И. (2020). ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Экономика и социум, (4), 884-887.
12. СОЛИЕВ, И., ЖУРАЕВ, Х., & СИРОЖИДДИНОВ, К. (2017). Особенности инновационной направленности экономического развития в условиях региона. Современные научные исследования и разработки, (4), 275-277.
13. Солиев, И. И., & Сирожиддинов, К. И. (2015). Благоприятный инвестиционный климат-важный фактор макроэкономического развития. Молодой ученый, (17), 461-463.
14. Sarfraz, M., Ran, J., & Soliev, I. (2014). Restructuring and Performance Evaluation of Chinese Local Government: Problem, Reason, and Options of Change. Journal of Management Policies and Practices, 2(1), 1-15.
15. Ran, J., Soliev, I., & Sarfraz, M. (2014). An Analysis on the “Going out Policy” of Chinese-founded Enterprises and Cross-culture Management.