

**FORMATION OF MANAGERIAL AND PEDAGOGICAL READINESS OF
FUTURE MANAGERS OF TEACHERS****Murodov Nodirbek****Chief Specialist of the Office of the Central Council of the Democratic Party of
Uzbekistan "Milliy tiklanish", 1st-year master's student of the direction 70110103
"Management of educational institutions" of Tashkent State Pedagogical University
named after Nizami**

Abstract: The article highlights the issues of the pedagogical process from the perspective of management. The origin of the term "management" and the factors of its appearance in domestic and pedagogical science and practice are revealed. The purpose of management is defined as a specific type of management activity. The authors of the article note the factors of the emergence of the term "management". Pedagogical management is considered as a special branch of management with its own specifics and patterns. The definitions of pedagogical management considered by various authors are given.

Keywords: management, education management, management activity, pedagogical management.

Для современного этапа развития образования в нашем регионе характерно усиление его профессиональной направленности. Социокультурная среда деятельности специалиста-менеджера расширяется и он становится носителем самобытного профессионального и личностного опыта, он учится использовать приобретенный опыт в системе «человек – человек». Современный специалист – это специалист с уже сложившимся творческим, проектно-конструктивным и духовно-личностным опытом, следовательно, менеджер без адекватной ориентировки в изменяющемся мире не может считаться подготовленным к современной жизни и к работе по выбранной специальности.

Менеджер является новатором-носителем риска. В настоящее время особую значимость приобретает стратегическая компетентность, умение отбросить в сторону все привычное и воспринять новое, что требует от специалиста не только наличия высокого интеллекта и широкого кругозора, но и делового опыта и творческого подхода к решению профессиональных задач.

В настоящее время возникла потребность в создании определенных условий для приобретения будущими специалистами-менеджерами личностного опыта, обеспечивающего достижение ими высокого уровня профессионализма в процессе организации управленческой деятельности. Это становится возможным при ориентации педагогического процесса на личностную парадигму (Н. А. Алексеев, Е. В. Бондаревская, В. И. Данильчук, Е. А. Крюкова, Н. К. Сергеев, В. В. Сериков, И. С. Якиманская и др.), основанную на субъект-субъектных отношениях и предоставляющую студентам возможность равноправного взаимодействия с педагогами.

Анализ педагогической практики вузов свидетельствует об отсутствии опыта формирования готовности студентов-менеджеров к управленческой деятельности в условиях заочной формы обучения в высшей школе, недостаточном использовании активных методов обучения, отсутствии у преподавателей, обучающихся студентов-менеджеров, педагогического образования. Это вызывает необходимость поиска научно-обоснованных возможностей влияния на процесс формирования данной готовности оптимальным образом, то есть используя для достижения данной цели эффективные педагогические средства и психолого-педагогические условия. Кроме того, при подготовке будущих специалистов-менеджеров главное внимание уделяется «знанию» компоненту в содержании образования. Основные причины такого состояния лежат в сложившейся практике традиционного вузовского обучения, которая ориентирована в основном на

<https://conferencea.org>

February 28th 2023

«вооружение» будущих специалистов-менеджеров знаниями из различных предметных областей.

Нами предпринята попытка реализовать личностный подход в процессе формирования готовности будущих менеджеров к управленческой деятельности. Блоки «Общепрофессиональные дисциплины» и «Специальные дисциплины» обладают большим воспитательным, образовательным, развивающим потенциалом. Их цель – не только познакомить с основными принципами и методами управления, но и помочь студентам, будущим руководителям сформировать себя как личность, способную к совершенствованию и саморазвитию за счет личностных качеств. При этом ведущим условием является возможность сформулировать и систематизировать основные требования к учебной работе со студентами, которым соответствует их активное участие в совместной деятельности на основе свободного выбора своей доли участия и педагогических средств, обеспечивающих включенность обучающихся в эту деятельность.

Поставленные задачи и выдвинутая гипотеза определили методы исследования: теоретические – анализ философской, педагогической, психологической и социологической литературы по проблеме исследования с целью анализа основных понятий и категорий, изучения состояния исследуемой проблемы в науке и практике; экспериментально-диагностические – наблюдение, беседа, анкетирование, тестирование; формирующий педагогический эксперимент – опытно-экспериментальная работа с целью апробации условий формирования готовности будущих менеджеров к управленческой деятельности; обобщение и описание материалов исследования.

Научная новизна результатов исследования состоит в том, что в нем впервые определена система средств процесса формирования готовности будущих менеджеров к управленческой деятельности в условиях заочной формы обучения в высшей школе; дополнена характеристика уровней готовности будущих менеджеров к управленческой деятельности, уточнено знание сущности феномена «управленческая деятельность»; конкретизированы педагогические условия процесса формирования готовности будущих менеджеров к управленческой деятельности в предстоящей деятельности с позиции личностного подхода.

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в развитии представлений о сущности и механизмах процесса формирования готовности менеджеров к управленческой деятельности, в обосновании необходимости целенаправленного использования системы педагогических средств и создания психолого-педагогических условий, что может послужить теоретической базой для исследований, посвященных проблемам формирования готовности студентов к управленческой деятельности различных вузов.

Практическая ценность результатов исследования заключается в определении системы педагогических средств, имитирующих управленческую деятельность будущего специалиста-менеджера и нацеленных на формирование готовности к управленческой деятельности, которые могут быть использованы в лекционных и практических курсах дисциплин блоков «Общепрофессиональные дисциплины» и «Специальные дисциплины» в вузах, в системе повышения квалификации управленческих кадров. Выявленные педагогические условия могут быть использованы при подготовке специалистов различных вузов. Определены диагностические методики выявления уровней готовности студентов к управленческой деятельности, которые могут быть использованы в практике работы вуза.

Критериями уровней готовности нами определены эмоциональная стабильность и стрессоустойчивость (эмоциональная стабильность рассматривается нами как отсутствие склонностей к тревожному состоянию, фрустрации, рефлексия, умение бесконфликтно

<https://confrencea.org>

February 28th 2023

влиять на окружающих, коммуникативные умения, поиски индивидуального стиля управления, креативность).

Для современного управления характерны стремление к демократическим, гибким способам управления, а также ориентация на соблюдение основных принципов управления (научности, системности, социальной обусловленности, гуманности, гибкости, оптимальности), исходя из которых вырабатываются цель управления, его содержание и оценивается результат.

На наш взгляд, готовность к управленческой деятельности – это овладение содержанием и структурой данной деятельности, а также развитие личностных свойств, обеспечивающих принятие этой деятельности. Исходя из этого, готовность будущих менеджеров к управленческой деятельности рассматривается нами как система профессиональных знаний, умений, навыков; стремление и способность к самостоятельному творческому решению профессиональных задач; психологическая готовность к работе с людьми и управление ими.

Наиболее оптимальными психолого-педагогическими условиями формирования управленческо-педагогической готовности будущих менеджеров на наш взгляд являются: создание комфортной среды; ориентация на основные принципы и модели обучения взрослых; признание самобытности и уникальности каждого студента и ориентация на субъект-субъектные отношения; цели обучения должны выступать в качестве лично значимых учебных результатов для каждого студента

На основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, в настоящее время возникла необходимость в компетентных менеджерах, умеющих самостоятельно принимать управленческие решения выбора в своей профессиональной деятельности, отличающихся мобильностью, динамизмом и предприимчивостью. Проблема подготовки менеджеров, способных эффективно управлять организацией, требует от них наличия определенного уровня готовности к управленческой деятельности, которая должна быть сформирована за время обучения в вузе.

Список литературы:

1. Киселева Н. А. Основные функции и принципы управленческой деятельности в современной образовательной парадигме. /Н.А. Киселева //Вестн. Волжского ин-та экономики и менеджмент – Высш. шк. коммерции Сер. 3, Педагогика и психология. – Волгоград, 2003. – Вып. 1. С. 37–40 (0,2 п.л.).
- 2 Киселева Н.А. Традиционный и личностный подходы в педагогическом процессе /Н.А. Киселева //Современная социокультурная динамика и духовная жизнь: сб ст. – Белгород Крестьянское дело, 2003. – С. 102–114 (1,2 п.л.).
3. Киселева Н.А. О некоторых проблемах управления образованием /Н.А. Киселева //Развитие личности в образовательных системах Южно-Российского региона: тез докл. XII годич. Собр. Юж. отд-ния РАО и XXIII психол-пед. чтений Юга России. - Ростов на Дону. Изд-во РГРУ, 2004. –Ч. III. С. 45–46 (0,1 п.л.).
4. Киселева Н.А. Педагогический процесс как составляющий компонент подготовки менеджеров в условиях вуза /Н.А. Киселева //Вестн. Волжского ин-та экономики и менеджмента. – Высш. шк. коммерции. Сер. 3, Педагогика и психология, Волгоград, 2004. – Вып. 2. – С 29–38 (1,0 п.л.).
5. Киселева Н.А. Некоторые проблемы подготовки студентов-менеджеров (на примере заочной формы обучения) /Н.А. Киселева //Вестн. Волжского ин-та экономики и менеджмента. – Высш. шк. коммерции. Сер. 3, Педагогика и психология. – Волгоград, 2005. – Вып. 3. – С. 23–33 (1,0 п.л.).

