

**Prospects for the development and improvement of marketing systems in small business and entrepreneurship based on the modern digital economy**

**Mukhammadiev Nodirbek Ikramovich**

Scientific supervisor: **Kasimova Fatima Tulkunovna**

Associate Professor (PhD)

of the Department of Industrial Economics and Management

**Abstract:** the article discusses the digitalization of marketing systems in small businesses in the food industry in the Republic of Uzbekistan, using digital technologies.

**Keywords:** digitalization, digital marketing, small business, food industry

В современных условиях экономического развития предпринимательство проявляется во всем многообразии. Особое место в этом многообразии занимает малый бизнес. Это положение определяет значимую роль различных форм малого предпринимательства в общем развитии экономики страны, так как сектор малого бизнеса существенно влияет на темпы экономического роста и определяет структуру валового национального продукта.

Исследования развития малого бизнеса в кондитерской отрасли Узбекистана, проведенные в рамках данного исследования, позволили выявить следующее:

- малые предприятия в своей деятельности занимают те рыночные ниши, которые менее развиты в технологическом оснащении, требуют меньшей величины стартового капитала для начала нового бизнеса, менее подвержены монополизации, дают возможность более быстрого оборота капитала, их продукция пользуется относительно устойчивым спросом со стороны местного населения;

- в секторе малого предпринимательства доминирует микробизнес (микропредприятия), средняя численность занятых в малых кондитерских предприятиях составляет 8–10 человек;

- малое предпринимательство отличается невысоким уровнем взаимодействия с крупным бизнесом;

- малое предпринимательство Узбекистана подвержено предпринимательскому риску.

Предпринимательский риск также является важной проблемой малого бизнеса, который резко возрастает при использовании малыми предприятиями цифровых технологий в своей деятельности. Это, в первую очередь, связано с выпуском новой высокотехнологической продукции, а также с увеличением масштабов финансирования этого процесса (таблица 3.3.1).

**Таблица .1- Проблемы функционирования малых предприятий**

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| Необходимость стартового капитала     | Необходимость самостоятельно находить источник денежных средств, ограниченность заемных средств.<br><br>Из-за отсутствия залогового имущества банковские кредитные программы мало доступны для субъектов малого бизнеса |
| Наличие имущественной ответственности | Полная имущественная ответственность за долги при банкротстве   |

|  |  |
|--|--|
| Трудности при внедрении новых технологий                           | Нет возможности привлечения капитала от инвесторов. При внедрении новейших технологий необходимы финансовые средства.  |
| Недостаточная компетентность предпринимателей в различных областях | Недостаток компетенций и навыков в области финансов, производства, менеджмента, маркетинга, а также недостаточность опыта в управлении и неспособность решения нестандартных задач |

Зарубежный опыт свидетельствует о том, что, в среде малого предпринимательства США главными причинами неэффективного развития бизнеса в аспекте профессиональной некомпетентности называют следующие:

- недостаточный и несбалансированный опыт в управлении, производстве, финансах, поставках;
- недостаточное использование возможностей цифровой экономики<sup>1</sup>.

Важнейшим фактором, повышающим эффективность деятельности предприятий малого бизнеса, является внедрение современных информационных технологий, которые помогают наиболее эффективно анализировать, прогнозировать и принимать управленческие решения в сфере малого бизнеса.

#### Список использованной литературы.

1. Прохоров А., Коник Л. Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт. — М.: ООО «АльянсПринт», 2019, с.26.

2. Составлено автором на основании данных сборника Цифровая экономика: 2021: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, Ц75 К. О. Вишнеvский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2021, с.55

3. Сайт международной компании McKinsey <https://www.mckinsey.com/featured-insights/2020-year-in-review>.

<sup>1</sup> Burov V. Sushchnost's drills and the maintenance of small business: theoretical aspects // The bulletin of the Buryat State University. A series: Economy and the right. — 2013. — № 2. — P. 32